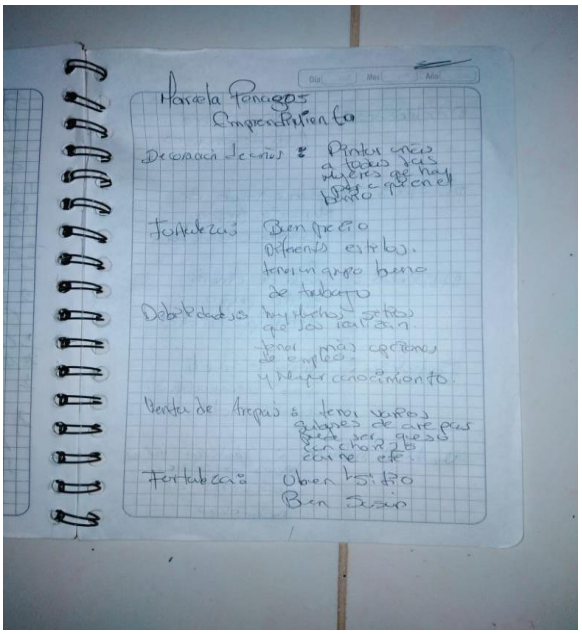
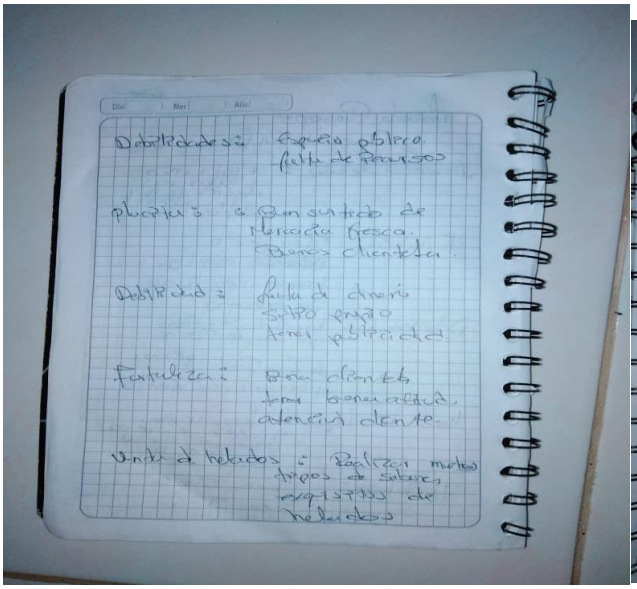
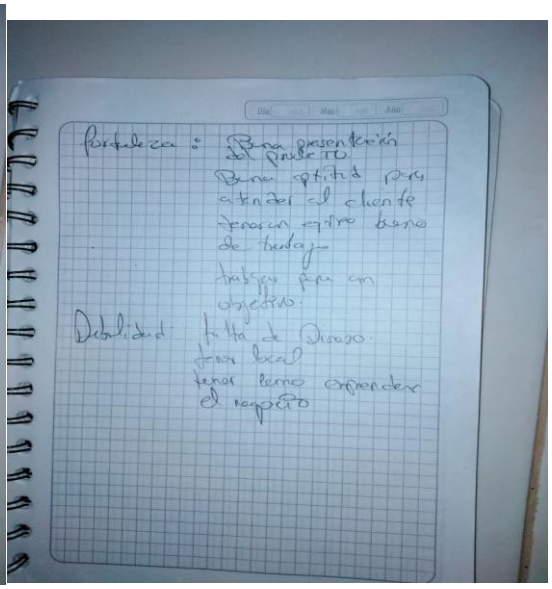
FICHA 2181013 POPAYAN EMPRENDEDORES EN SANDALIAS ARTESANALES, EVIDENCIA DE TALLER DE EMPRENDIMIENTO DE LAS SIGUIENTES APRENDICES.

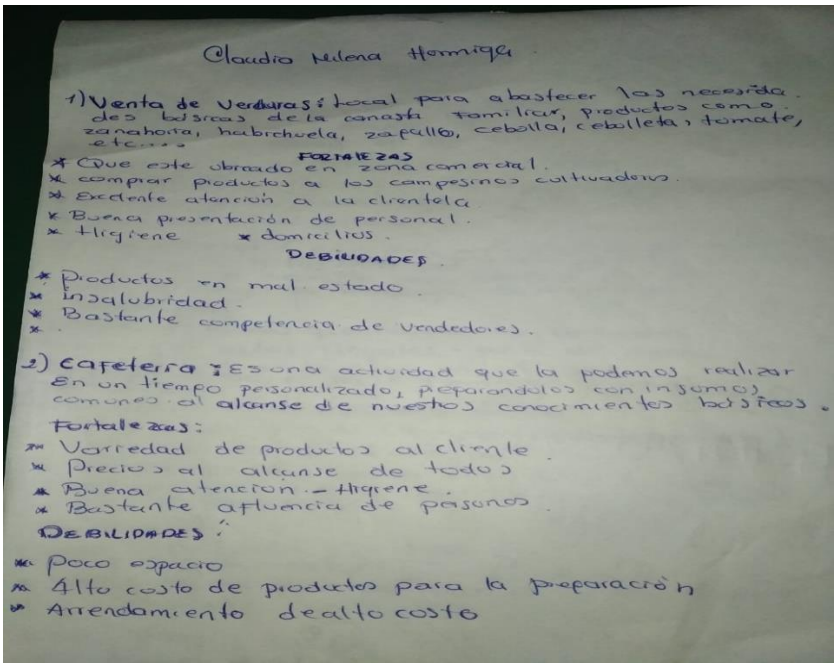
MARCELA PENAGOS CELULAR 3154644496







MILENA HORMIGA CELULAR 3106973203



Claudia Milena Hormiga

1) **Venta de Verduras**: local para abastecer las necesidades básicas de la canasta familiar, productos como: zanahoria, habichuela, zapallo, cebolla, ceboleta, tomate, etc...

FORTALEZAS

* Que este ubicado en zona comercial.
* comprar productos a los campesinos cultivadores.
* Excelente atención a la clientela.
* Buena presentación de personal.
* Higiene * domicilios.

DEBILIDADES

* Productos en mal estado.
* insalubridad.
* Bastante competencia de vendedores.

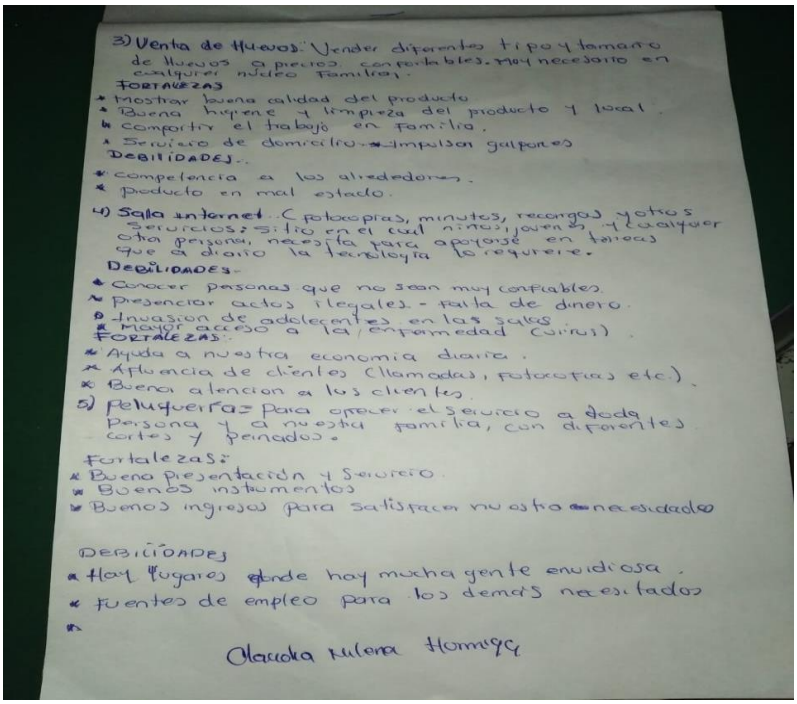
2) **Cafetería**: Es una actividad que la podemos realizar en un tiempo personalizado, preparándolos con insumos comunes al alcance de nuestros conocimientos básicos.

Fortalezas:

* Variedad de productos al cliente.
* Precios al alcance de todos
* Buena atención - Higiene.
* Bastante afluencia de personas.

DEBILIDADES:

* Poco espacio
* Alto costo de productos para la preparación
* Arrendamiento de alto costo



3) **Venta de Huevos**: Vender diferentes tipo y tamaño de huevos a precios convertibles. Hay necesidad en cualquier núcleo familiar.

FORTALEZAS

* Mostrar buena calidad del producto
* Buena higiene y limpieza del producto y local.
* Compartir el trabajo en familia.
* Servicio de domicilio - Impulsar galpones

DEBILIDADES

* competencia a los alrededores.
* producto en mal estado.

4) **Sala internet**: Copiadoras, minutos, recargas y otros servicios; sitio en el cual niños, jóvenes y cualquier otra persona, necesita para apoyarse en tareas que a diario la tecnología lo requiere.

DEBILIDADES

* Conocer personas que no sean muy confiables.
* Presenciar actos ilegales. - falta de dinero.
* Invasión de adolescentes en las salas.
* Mayor acceso a la enfermedad (virus).

FORTALEZAS:

* Ayuda a nuestra economía diaria.
* Afluencia de clientes (llamadas, fotocopias etc.).
* Buena atención a los clientes.

5) **Peluquería**: Para ofrecer el servicio a toda persona y a nuestra familia, con diferentes cortes y peinados.

Fortalezas:

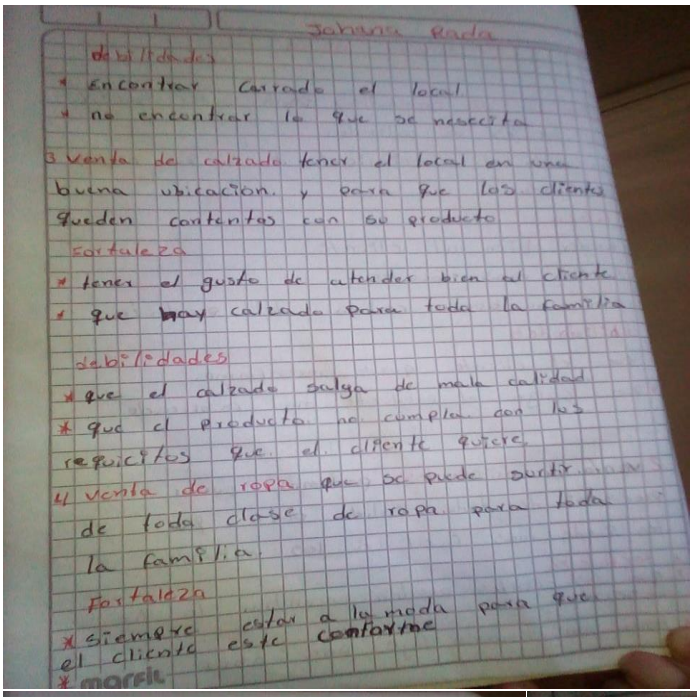
* Buena presentación y Servicio.
* Buenos instrumentos
* Buenos ingresos para satisfacer nuestra necesidades

DEBILIDADES

* Hay lugares donde hay mucha gente envidiosa.
* Fuentes de empleo para los demás necesitados

Claudia Milena Hormiga

JOHANA RADA CELULAR 3213208924


Johana Rada

debilidades

* encontrar cerrado el local
* no encontrar lo que se nesecita

3 venta de calzado tener el local en una buena ubicacion. y para que los clientes queden contentos con su producto

Fortaleza

* tener el gusto de atender bien al cliente
* que hay calzado para toda la familia

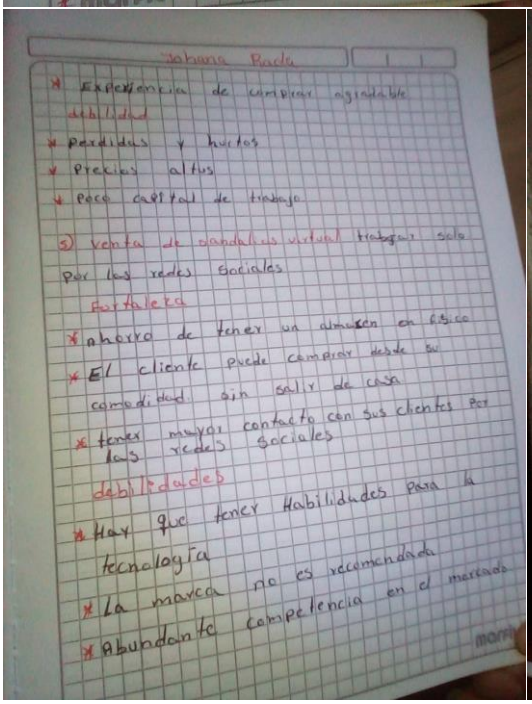
debilidades

* que el calzado salga de mala calidad
* que el producto no cumplan con los requisitos que el cliente quiere.

4 venta de ropa que se puede surtir de toda clase de ropa para toda la familia.

Fortaleza

* siempre estar a la moda para que el cliente este comfortne
* marrit


Johana Rada

* Experiencia de cumplir agradable
debilidad
* perdidas y hurtos
* Precios altos
* poco capital de trabajo

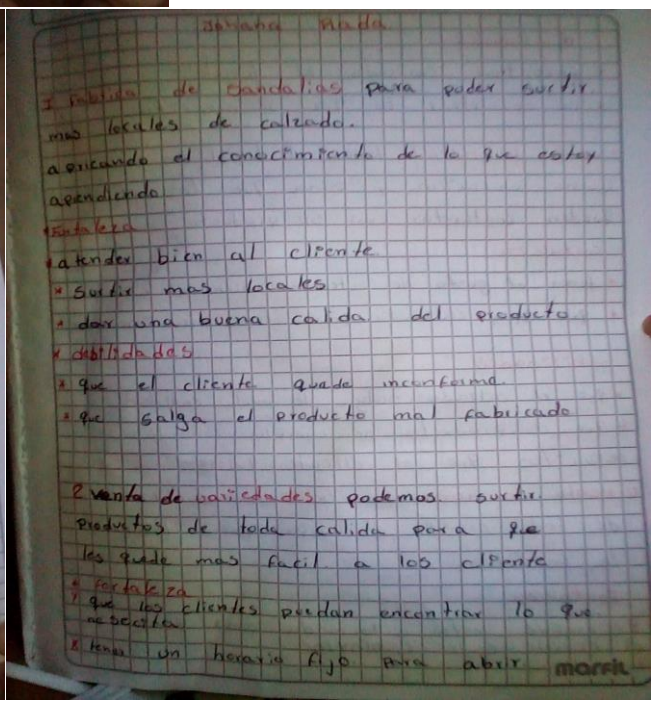
5) venta de sandalias virtual trabajar solo por las redes sociales

Fortaleza

* ahorro de tener un almacen en fisico
* El cliente puede comprar desde su comodidad sin salir de casa
* tener mayor contacto con sus clientes por las redes sociales

debilidades

* Hay que tener Habilidades para la tecnologia
* La marca no es recomendada
* Abundante competencia en el mercado


Johana Rada

1 fabrica de sandalias para poder surtir mas locales de calzado.
aplicando el conocimiento de lo que estoy aprendiendo

Fortaleza

* atender bien al cliente
* surtir mas locales
* dar una buena calida del producto

debilidades

* que el cliente quede inconforme
* que salga el producto mal fabricado

2 venta de zapatos podemos surtir productos de toda calidad para que les quede mas facil a los clientes

Fortaleza

* que los clientes puedan encontrar lo que necesita
* tener un horario fijo para abrir
* marrit